



## Formation au digital learning – Module 4

### Ingénierie digital learning

CIP-370-070-22.02

<b>Lieu</b>	A distance.
<b>Durée</b>	24 périodes. 30 heures de travail autonome.
<b>Dates et horaires</b>	Du 26 octobre au 29 novembre 2022 de 08h30 à 16h30. <hr/> <b>Octobre 2022 : ME 26</b> <hr/> <b>Novembre 2022 : MA 15 MA 29</b> <hr/>
<b>Animation</b>	Professionnels des domaines concernés.
<b>Public-cible</b>	Formateurs, enseignants, responsables pédagogiques, responsables de centres de ressources, responsables de formation, directeurs de ressources humaines, RH, cadres ou chefs de projets, consultants ou conseillers en formation.
<b>Prérequis</b>	Etre acteur d'un projet de formation s'appuyant sur des ressources numériques.  Pour pouvoir participer à la formation de ce module, les modules 1, 2 et 3 du digital learning doivent être suivis.
<b>Objectifs de formation</b>	Intégrer le digital learning dans votre structure  Permettre aux participants d'initier un projet de formation 4.0, d'en maîtriser les étapes, de déployer des e-formations dans leurs organisations.  Comprendre les normes de formation 4.0 et les ressources pédagogiques  Concevoir un dispositif de formation à distance conforme aux standards.  Établir un modèle économique de formation 4.0  Appréhender le marché du digital : les acteurs, les outils et les dispositifs de formation possibles. Rentabiliser vos projets digital learning.



**Objectifs  
pédagogiques**

Intégrer le digital learning dans votre structure.

Définir le périmètre d'un projet digital learning (public cible, ressources, conception).

Chiffrer et évaluer la rentabilité d'un projet digital learning.

Optimiser les coûts et les délais de production.

Analyser les modalités d'apprentissage d'un processus de formation à distance.

Prendre en compte les normes de formation 4.0

Choisir la norme selon le niveau de tracking souhaité.

Identifier les différentes normes selon le projet/l'institution.

Établir un modèle économique de formation 4.0

Identifier les acteurs du marché et les pratiques du digital learning.

Définir une stratégie de développement.

Estimer les coûts d'investissement, de fonctionnement.

Définir une stratégie commerciale des contenus digital learning.

**Vérification des  
compétences**

Démonstration pratique documentée.

**Certificat**

Pour l'obtention du certificat « Chef de projet digital learning », les conditions suivantes doivent être remplies :

1. Au moins 80% de présence et de participation active aux 4 modules digital learning.
2. Réussite de l'examen des 4 modules digital learning.

**Prix**

CHF 1'200.-.

**Renseignements**

CIP | Centre interrégional de perfectionnement

Ch. des Lovières 13

2720 Tramelan

T 032 486 07 52

[ffa@cip-tramelan.ch](mailto:ffa@cip-tramelan.ch)

**Nombre de participants**

Maximum 6.

Les inscriptions sont traitées par ordre d'arrivée.

**Délai d'inscription**

11 octobre 2022.



**Inscription**

En ligne ou au moyen du bulletin d'inscription ci-joint.

Une invitation à participer au cours sera adressée après la fin du délai d'inscription.

**Remarques**

Lors d'une inscription unique à tous les modules, un tarif préférentiel est appliqué.